

Informe de evaluación post implementación en Programa AntofaEDUCA

Curso online asincrónico
**“Educación para el Emprendimiento.
Emprender como una actitud de vida”**

45 establecimientos beneficiarios

426 docentes y directivos de las 9 comunas de la Región de Antofagasta

Periodo de aplicación: Noviembre 2025

Índice

Tabla de contenido

<i>Índice</i>	2
<i>Resumen Ejecutivo</i>	3
<i>Ficha Técnica</i>	5
<i>Metodología</i>	9
<i>Análisis de Resultados</i>	11
<i>Evaluación NPS (Net Promoter Score)</i>	19
<i>Análisis Cualitativo de Comentarios</i>	22
<i>Testimonios</i>	33
<i>Conclusiones</i>	36

Resumen Ejecutivo

En el marco del diseño metodológico del programa AntofaEDUCA (Antofagasta Educación de Calidad) se contempla la implementación de diferentes innovaciones educativas sello a partir de las cuales los establecimientos escolares beneficiarios ponen en práctica lo que sus directivos y profesores aprenden a partir de los diferentes Diplomados de formación. El equipo de coordinación del programa les apoya y acompaña en la implementación de las innovaciones educativas sello, en aras de fortalecer sus procesos y capacidades internas para gatillar de manera efectiva la incorporación futura de todo tipo de innovaciones en el aula que mejoren la calidad en los aprendizajes de sus estudiantes.

El presente informe se elabora para evaluar los resultados vinculados a la implementación de una de las innovaciones sello utilizadas en el programa AntofaEDUCA (AE). El curso online asincrónico “Educación para el emprendimiento. Emprender como una actitud de vida” es un curso e-learning transversal de formación generalista. Consta de 3 unidades con videos y material didáctico complementario (lecturas, textos de implementación en el aula, documentos de profundización), siendo estos los aprendizajes esperados: 1) Comprender qué es el **emprendimiento**, cuáles son sus diferentes dimensiones y cuál es la relevancia de incorporarlos en la educación. 2) Argumentos teóricos y estrategias pedagógicas prácticas para estimular el **espíritu emprendedor** en los estudiantes. 3) Lineamientos base de metodologías para fomentar el **emprendimiento como actitud de vida**, y actividades efectivas para impulsar el desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes. Esto permite desarrollar una mentalidad emprendedora en los estudiantes; fomentando habilidades como la creatividad, el pensamiento crítico y la resolución de problemas, así como la capacidad de identificar oportunidades y transformar ideas en soluciones. También promueve la proactividad, la autoconfianza, el liderazgo y la resiliencia para que los estudiantes puedan enfrentar retos de la vida.

Entre enero y abril de 2025 se efectuó un **piloto de validación técnico-pedagógica**¹ de este recurso para el aprendizaje con la finalidad de evaluar la percepción de valor del curso desde la experiencia de tres tipos de segmentos: docentes y equipos directivos escolares (Grupo 1); consultores y especialistas en educación escolar (Grupo 2); y, académicos de educación superior (Grupo 3), con un énfasis especial de análisis en el Grupo 1 por ser el público objetivo prioritario para quienes se diseñó el curso. El programa **AntofaEDUCA 2025-2026** otorgó becas para el curso a **426 participantes**, pertenecientes a **45 establecimientos educacionales (EE)**. De estos, **19 forman parte del piloto AE 2023-2024 y 23 corresponden a nuevos beneficiarios del proyecto de continuidad AE 2025-2026**. Cabe señalar que en esta oportunidad participaron además 3 EE que no son parte de AE y que se encontraban muy interesados en acceder a esta innovación educativa sello del programa, a saber: Complejo Educativo Juan José Latorre Benavente (Mejillones), Instituto Científico José Maza F-96 (Antofagasta) y Escuela Básica Alondra Rojas Barrios D-135 (Taltal). También de manera extraordinaria participaron profesionales pertenecientes a 3 sostenedores escolares públicos de la Región de Antofagasta: 1 de DAEM Sierra Gorda, 1 de DAEM Taltal y 1 SECREDUC (Antofagasta).

¹ <https://aprendojugando.com/validacion-tecnico-pedagogica-educacion-para-el-emprendimiento-emprender-como-actitud-de-vida/>

Los establecimientos participantes se distribuyen en las 9 comunas regionales: **Antofagasta, Calama, María Elena, Mejillones, Ollagüe, San Pedro de Atacama, Sierra Gorda, Taltal y Tocopilla**, lo que refleja una amplia cobertura territorial y un compromiso regional con el fortalecimiento de las capacidades educativas. El curso se realizó empleando la plataforma Flip, con una duración máxima de 30 días, en modalidad asincrónica. **Se registró una tasa de término y aprobación del 94%**, explicándose muchos casos del 6% restante por falta de tiempo para realizar el curso. **El curso Educación para el emprendimiento. Emprender como una actitud de vida evidenció un impacto muy positivo en los docentes beneficiarios del Programa AntofaEDUCA 2025-2026**, permitiéndoles conocer, comprender y aplicar estrategias pedagógicas prácticas para estimular el espíritu emprendedor en los estudiantes. Entre los principales resultados medidos a partir de las respuestas de los participantes en base a sus opiniones y percepciones se encuentran los siguientes:

1. Alta tasa de aprobación y finalización (94%)

La mayoría de los participantes aprobaron satisfactoriamente el curso, demostrando cumplimiento de los objetivos de aprendizaje y compromiso con los contenidos.

2. Aporte al desarrollo personal/profesional de los docentes (91%)

Se evidencia una evaluación sobresaliente, consolidando su valor y pertinencia para los aspectos personales y/o profesionales de los participantes. En escala de “1 = No aportó” a “10 = Aportó mucho”, los participantes declaran: 62% que 10; 11% que 9; 13% que 8 y 8% que 7, arrojando la sumatoria entre 7 a 10 un total de 91%.

3. Valoración de recursos complementarios del curso (100%)

Los participantes valoraron de manera excepcionalmente positiva el aporte de los recursos complementarios que considera el curso. En evaluación de si “Sí” o “No” facilitaron la comprensión de las temáticas abordadas en el curso, los participantes declaran: 100% que “Sí”. Las actividades, videos y lecturas fueron catalogadas en sus comentarios como “*de alta calidad*”, “*simples y precisas*”, “*motivadoras*”, “*muy pertinentes y aplicables en el aula*”, reflejando la percepción de utilidad e innovación en la metodología.

4. Aporte a la visión del emprendimiento por parte de los docentes (94%)

Se evidencia una evaluación sobresaliente, consolidando el aporte significativo que el curso ha proporcionado en torno a la visión de los docentes respecto del emprendimiento. En escala de “1 = No aportó” a “10 = Aportó mucho”, los participantes declaran: 67% que 10; 11% que 9; 11% que 8 y 5% que 7, arrojando la sumatoria entre 7 a 10 un total de 94%.

5. Nivel de claridad de los conceptos abordados (96%)

Se evidencia una evaluación sobresaliente, expresando una valoración muy favorable por parte de los docentes hacia la claridad que poseen los conceptos abordados el curso. En escala de “1 = Nada claros” a “10 = Muy claros”, los participantes declaran: 70% que 10; 12% que 9; 10% que 8 y 4% que 7, arrojando la sumatoria entre 7 a 10 un total de 96%.

6. Disposición a recomendar el curso es excelente (NPS, Net Promoter Score de 69%)

La disposición a recomendar este curso de capacitación a otro docente/amigo es excelente (NPS=69), reflejando confianza y valoración positiva de su impacto en el aprendizaje. Promotores: 9 y 10 = 76% (se suman); Pasivos: 7 y 8 = 17% (no se consideran); Detractores: 0 a 6 = 7% (se restan).

Ficha Técnica

El curso online asincrónico *Educación para el emprendimiento Emprender como una actitud de vida* consta de una **serie de 16 videos de 8 minutos cada uno en promedio más un conjunto de documentos complementarios:** lecturas recomendadas, actividades para aplicar en el aula y lecturas teóricas de profundización, especialmente dispuestas para enriquecer y potenciar el aprendizaje.

Aprendizajes esperados

1. Comprender **qué es el emprendimiento**, cuáles son sus diferentes dimensiones y cuál es la relevancia de incorporarlos en la educación.
2. Argumentos teóricos y estrategias pedagógicas prácticas para **estimular el espíritu emprendedor** en los estudiantes.
3. Lineamientos base de metodologías para **fomentar el emprendimiento como actitud de vida**, y actividades efectivas para impulsar el desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes.

El curso considera una dedicación de tiempo directo de 2 horas con 9 minutos destinado a revisar los videos y completar las evaluaciones. A su vez, se estima una dedicación de tiempo indirecto que consta de dos partes.

La primera parte corresponde a las lecturas obligatorias más los textos de implementación en el aula, con un tiempo estimado de lectura y análisis de 14 horas y 55 minutos (cronológicas).

La segunda etapa está destinada a revisar los documentos complementarios que se ponen a disposición del participante como lecturas de profundización, con un tiempo estimado de lectura de 15 horas y 15 minutos (cronológicas).

Contenido audiovisual

Sección	Contenido	Tipo	Duración
Presentación	Tráiler del curso	Video	2:20 minutos
Introducción	Presentación e introducción al curso	Video	6:50 minutos
Unidad 1. <i>Evidencia y sustento</i>	Definiciones y conceptos	Video	9:08 minutos
	¿Por qué asociamos emprendimiento con negocio?	Video	7:20 minutos
	Medición y emprendimiento en Chile	Video	5:58 minutos
	Educación para el emprendimiento en la Unión Europea y en Chile	Video	6:42 minutos
	Conferencia “Educación para el Emprendimiento”	Video	19:49 minutos
	La Educación para el emprendimiento que queremos	Video	6:50 minutos
	Evaluación Unidad 1	Preguntas	3:00 minutos
Unidad 2.	Lineamientos y desafíos nacionales e internacionales	Video	5:27 minutos
	Cambios culturales para emprender	Video	6:14 minutos
	Estrategia y táctica: Elementos necesarios para enseñar a aprender	Video	6:40 minutos

<i>Iniciativa, motivación y emprendimiento</i>	Emprender y jugar ¿Qué emociones tienen en común?	Video	4:57 minutos
	Seleccionar un juego aprender a emprender jugando	Video	6:27 minutos
	Evaluación Unidad 2	Preguntas	3:00 minutos
<i>Unidad 3. iA emprender e innovar en nuestras aulas!</i>	Bases para impulsar el aprendizaje del emprendimiento	Video	6:32 minutos
	Juego “Plan: aventura emprendedora”	Video	6:38 minutos
	¿Emprendamos con nuestros estudiantes?	Video	3:22 minutos
	Cierre	Video	5:31 minutos
	Evaluación Unidad 3	Preguntas	3:00 minutos
Cierre	Encuesta de satisfacción	Preguntas	3:00 minutos
Tiempo total directo (videos y evaluaciones)			129 minutos
			2 horas y 9 minutos

Documentos adjuntos

Denominación	Tiempo estimado
Lecturas obligatorias	7 horas y 20 minutos
Actividades e instrumentos para implementación en el aula	7 horas y 35 minutos
Documentos para profundizar	5 horas y 5 minutos
Lecturas complementarias	10 horas y 10 minutos

Documentos complementarios al curso

Lecturas obligatorias

Son la base para reforzar los contenidos vistos en las capsulas y representan el valor de todo lo expuesto a lo largo del curso. Dentro de éstas se encuentran libros, infografías, lecturas simples pero muy profundas, entre otros documentos alusivos a conceptos e ideas sobre el emprendimiento como actitud de vida.

Código	Nombre documento	Tipo	Tiempo (minutos)
I1_V1	Ficha técnica de contenidos del curso “Educación para el Emprendimiento. Emprender como actitud de vida	PDF	5
I1_V1	Libro “Mentalidad Lúdica: para crear, educar, emprender e innovar	PDF	180
U1_V1	Glosario: hablemos de emprendimiento e innovación	PDF	30
U1_V1	Libro “Aprender a emprender. Como educar el talento emprendedor”	PDF	5
U1_V2	Factores del contexto para emprender – GEM Chile	PDF	20
U1_V5	¿Por qué son tan importantes las competencias de hoy en día?	PDF	5
U1_V5	Mi “Momento cero”	PDF	5
U2_V2	¿De qué se trata? ¿Cómo ser proactivo?	PDF	5
U2_V2	Subamos el nivel del cuento	PDF	5
U2_V2	La decisión de ser mejor: un acto de grandeza	PDF	10
U2_V2	Generación de entornos y educación para el emprendimiento y la innovación	PDF	5
U2_V3	Visión estratégica: la diferencia entre lo urgente y lo importante	PDF	10

U2_V4	Ficha técnica juego El Plan	PDF	5
U3_V2	Modelo Teoría de recursos y capacidades	PDF	5
U3_V2	Carta CRA MINEDUC- Juego el Plan: la aventura de emprender	PPT	5
U3_V2	Informe “Pilotos para la incorporación de habilidades de innovación y emprendimiento en el sistema escolar” – MINECON Chile	PDF	60
U3_V2	Transferencia de El Plan: la aventura de emprender en el marco del Programa PREVENIR- GIZ en El Salvador y Honduras	PDF	5
U3_V2	Estudio de implementación inicial en el aula de “El Plan”- centro UC MIDE	PDF	40
U3_V3	Proceso estructurado de resolución de problemas (PERP)	PDF	40
Tiempo total indirecto (lecturas obligatorias)			445 minutos
			7 horas y 25 minutos

Actividades e instrumentos para implementar en el aula

Una serie de guías, manuales y cuadernillos, desarrollados por especialistas en educación y emprendimiento, para que los docentes puedan aplicar lo aprendido en el aula.

Código	Nombre documento	Tipo	Tiempo (minutos)
U1_V4	Pedagogías ágiles para el emprendimiento	PDF	60
U1_V4	Cuaderno de gestión – Imagina atrévete a emprender	PDF	30
U1_V4	Cuaderno de gestión para el facilitador – Puro Power 3ero medio	PDF	30
U1_V4	Cuaderno de gestión para el facilitador – Puro Power 4to medio	PDF	30
U1_V4	Texto de trabajo para el docente - Exploro mi camino	PDF	30
U1_V4	Emprende en red. Material didáctico para el desarrollo del espíritu emprendedor	PDF	30
U1_V4	Rúbricas para evaluar autonomía, liderazgo, innovación y proyectos	PDF	30
U1_V4	Rúbrica para evaluar comunicación oral y escrita	PDF	10
U1_V4	Rúbrica para evaluación de proyectos	PDF	10
U1_V4	Rúbrica para evaluar proactividad	PDF	10
U1_V4	Rúbrica para evaluar responsabilidad pública	PDF	10
U1_V4	Rúbrica para evaluar trabajo en equipo	PDF	10
U1_V4	Manual de educación para el emprendimiento y la innovación Mo.0	PDF	30
U1_V4	Anexos Manual de educación para el emprendimiento y la innovación Mo.0	PDF	30
U3_V2	Ficha Torneo Atrévete a Emprender (Castellón, Valencia) – Anexos Libro FPdGi	PDF	30
U3_V2	Informe final del proyecto: Implementación de la herramienta lúdica El Plan: la aventura de emprender – Ministerio de Educación de Guatemala	PPT	5
U3_V2	XI Workshop Red EmprendeSUR 2017	PDF	60
Tiempo total indirecto (actividades e instrumentos para implementar en el aula)			455 minutos
			7 horas y 35 minutos

Documentos para profundizar

Lecturas de mayor nivel de complejidad técnica para quienes requieran mayor argumentación y fundamento, por lo que se requieren algunas horas adicionales de estudio y análisis.

Código	Nombre documento	Tipo	Tiempo (minutos)
U1_V2	El concepto de emprendedor: origen evolución e interpretación	PDF	30
U1_V4	Miníempresas en educación secundaria – Comisión Europea	PDF	60
U1_V4	Plan de acción sobre emprendimiento 2020 – Comisión Europea	PDF	60
U1_V4	La educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa	PDF	60
U1_V4	Fomento del Espíritu Emprendedor en la Escuela - España	PDF	60
U1_V4	Educación en emprendimiento. Guía del educador - Comisión Europea	PDF	60
U1_V4	EntreComp - Marco Europeo para la Competencia Emprendedora	PDF	15
U1_V4	EntreComp en acción: insíprate, haz que suceda	PDF	25
U2_V1	Informe sobre el futuro de los trabajos 2023 - Foro Económico Mundial	PDF	120
U2_V1	Orientaciones estratégicas para la innovación. Surfeando hacia el futuro. Chile en el horizonte 2025 - CNIC	PDF	120
Tiempo total indirecto (documentos para profundizar)			610 minutos
			10 horas y 10 minutos

Lecturas complementarias

Conexión de índole económico, generación de empresas y políticas públicas con los aspectos educativos vinculados al fomento de la cultura pro-emprendimiento.

Código	Nombre documento	Tipo	Tiempo (minutos)
U1_V2	GEM Reporte Nacional de Chile 2008	PDF	45
U1_V3	GEM Reporte Nacional de Chile 2020	PDF	45
U1_V3	GEM Reporte Nacional de Chile 2021	PDF	45
U1_V3	GEM Reporte Nacional de Chile 2022	PDF	45
U1_V3	GEM Reporte Nacional de Chile 2023	PDF	45
U1_V4	Emprendimiento escolar habilidades y competencias - CORFO	PDF	40
U1_V4	Reporte de Impacto Mo.0 5 Años (2005-2010)	PDF	20
U1_V4	Mo.0 CV 2005-2013	PDF	10
U1_V4	Diplomado en educación para el emprendimiento y la innovación 2009 - FEN y FACSO Universidad de Chile & Mo.0	PDF	10
Tiempo total indirecto (lecturas complementarias)			305 minutos
			5 horas y 5 minutos

Metodología

AntofaEDUCA (Antofagasta Educación de Calidad) es una iniciativa de innovación educativa de carácter estratégico, replicable y escalable cuyo objetivo es desarrollar un conjunto de acciones de co-diseño, formativas, implementaciones innovativas, trabajo práctico en aula, entre otras, que permitan prototipar y proponer una forma innovadora y singular de desarrollar una educación de calidad para todos los niños, niñas y jóvenes de todas las comunas que posee la región.

El programa AntofaEDUCA ya tuvo una experiencia piloto en los años 2023-2024 con 21 establecimientos educacionales (EE), abarcando al 20% de la educación pública en la Región de Antofagasta, mientras que en este nuevo período de continuidad 2025-2026 el programa beneficiará al 40% de la educación pública incorporando a otros 23 EE.

Durante el mes de noviembre de 2025 se entregó la beca a 426 participantes de 45 EE (nuevos, antiguos e invitados excepcionales) beneficiarios del programa AntofaEDUCA 2025-2026, pertenecientes a las 9 comunas regionales: Antofagasta, Calama, María Elena, Mejillones, Ollagüe, San Pedro de Atacama, Sierra Gorda, Taltal y Tocopilla. Cabe señalar que en esta oportunidad participaron además 3 EE que no son parte de AE y que se encontraban muy interesados en acceder a esta innovación educativa sello del programa, a saber: Complejo Educativo Juan José Latorre Benavente (Mejillones), Instituto Científico José Maza F-96 (Antofagasta) y Escuela Básica Alondra Rojas Barrios D-135 (Taltal). También de manera extraordinaria participaron profesionales pertenecientes a 3 sostenedores escolares públicos de la Región de Antofagasta: 1 de DAEM Sierra Gorda, 1 de DAEM Taltal y 1 SECREDUC (Antofagasta).

El curso se realizó empleando la plataforma Flip, con una duración máxima de 30 días, en modalidad asincrónica. **Se registró una tasa de término y aprobación del 94%**, explicándose muchos casos del 6% restante por haber tenido menos tiempo para realizar el curso que el resto, producto que la confirmación de sus establecimientos se hizo más tarde y se inscribieron durante las últimas semanas del mes de aplicación.

Este curso es parte de la componente formativa del Programa AntofaEDUCA, que busca instalar capacidades permanentes en los docentes de la Región de Antofagasta a través del desarrollo de comunidades de aprendizaje con el sello de diversas innovaciones educativas. **Por medio de este curso se busca que los docentes tengan un primer acercamiento y se reconozcan como potenciales emprendedores en su contexto laboral-pedagógico. El emprendimiento es un elemento humano fundamental** que se puede y debe estimular de manera atractiva, para potenciar nuestros talentos y permitirnos llegar a ser agentes positivos de cambio y creación de valor.

¿Por qué es relevante impulsar la educación para el emprendimiento en etapa escolar? Porque si queremos formar personas felices, realizadas, con mejores y mayores oportunidades, resilientes y creativas, necesitamos fomentar el espíritu emprendedor. ¡El emprendimiento debería estar **presente en todas las áreas y disciplinas de formación**, y no solo asociarlo a escuelas de negocios o de formación técnica!

Los datos de la muestra de beneficiarios de la beca del curso “Educación para el Emprendimiento. Emprender como una actitud de vida” son los siguientes:

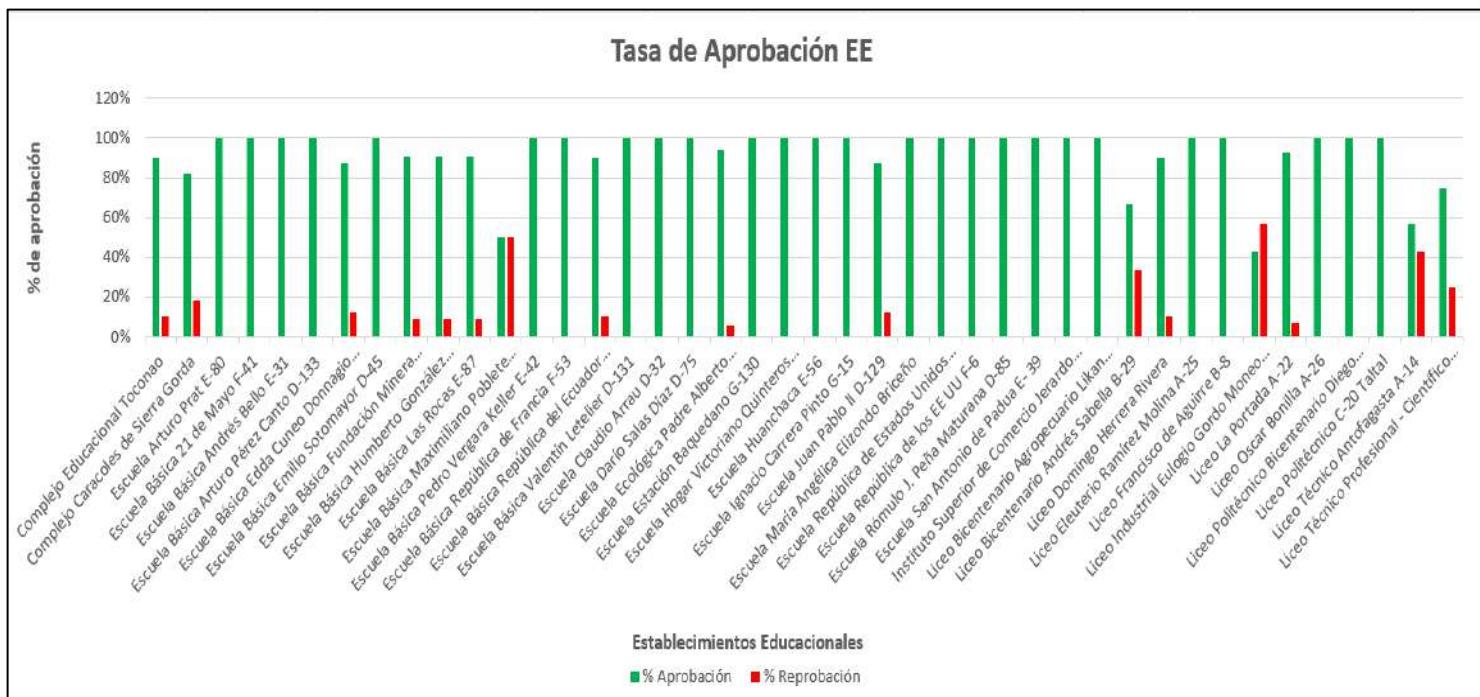
Nº de inscritos	Mujeres	Hombres	Establecimientos educacionales beneficiarios	Nº de profesores que realizaron el curso	Nº de profesores que aprobaron el curso	Nº de profesores que reprobaron el curso
426	304	122	45	426	398	28

Análisis de Resultados

La aplicación del curso bajo el contexto ya descrito registró diferentes tipos de resultados de carácter cualitativo y cuantitativo, los que se presentan a continuación.

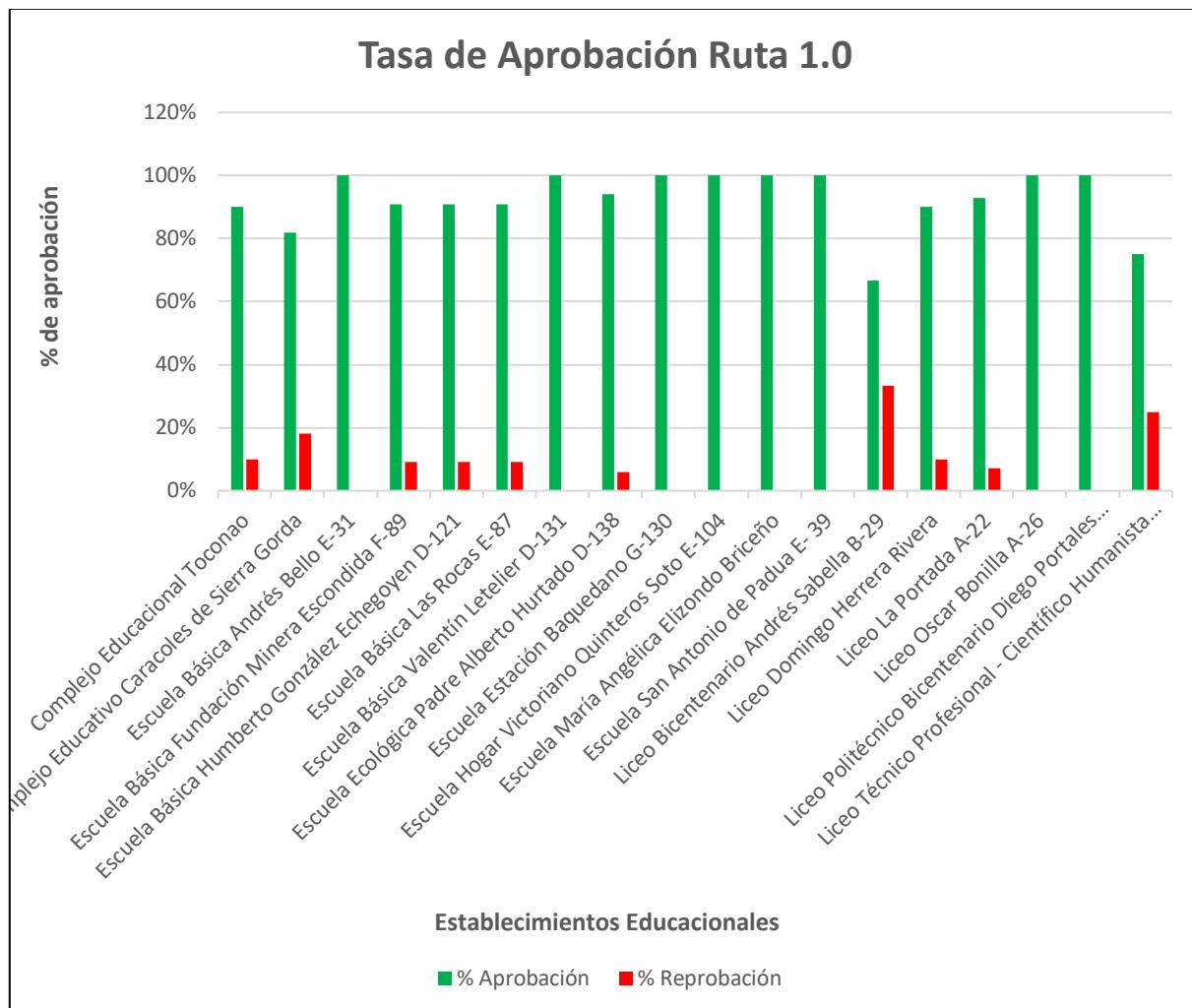
Aprobación

El curso “*Educación para el emprendimiento. Emprender como una actitud de vida*” presentó una alta tasa de aprobación (94%), lo que indica que la mayoría de los participantes lograron alcanzar los aprendizajes esperados y cumplir con los requisitos mínimos de evaluación. Por otro lado, el 6% estaría dado fundamentalmente por tener tiempo insuficiente para realizar el curso.



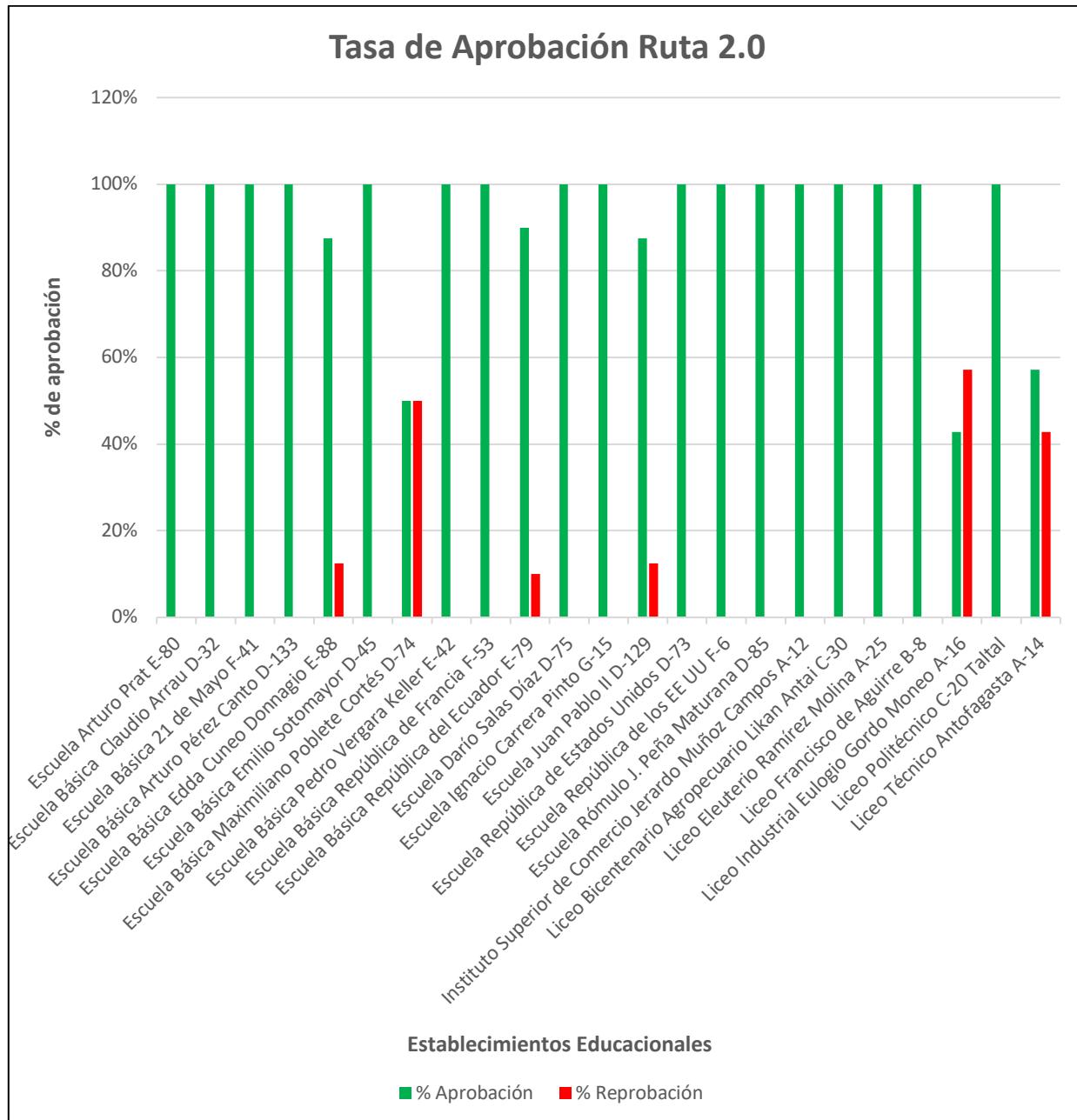
Aprobación del curso por EE pertenecientes al piloto AE 2023-2024 (Ruta 1.0)

El curso “Educación para el emprendimiento. Emprender como una actitud de vida” para la Ruta 1.0 presentó una alta tasa de aprobación (92%), según se aprecia en el siguiente gráfico.



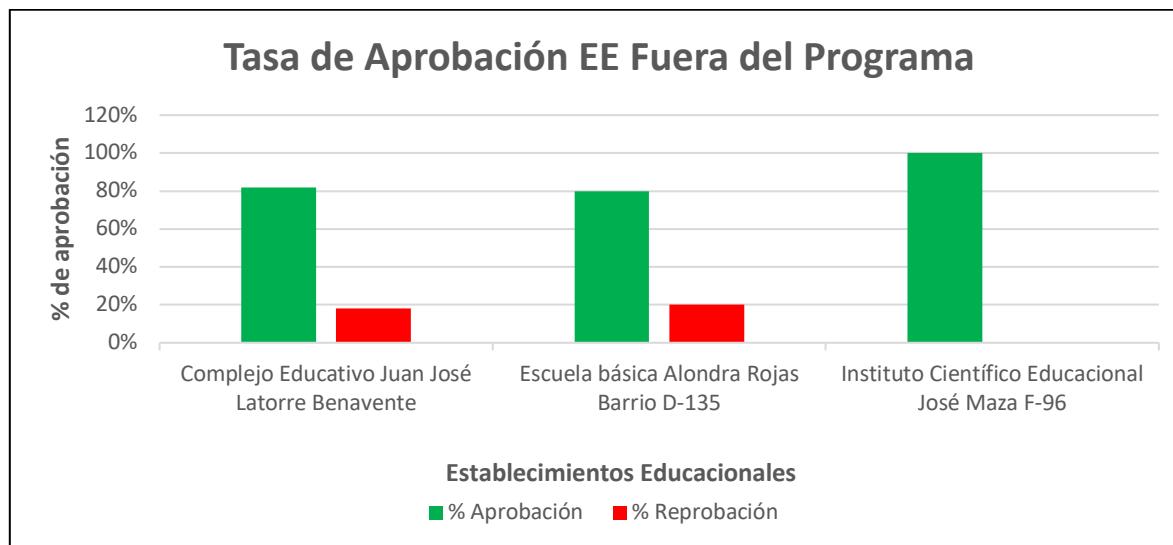
Aprobación del curso por EE pertenecientes a la continuidad AE 2025-2026 (Ruta 2.0)

El curso “Educación para el emprendimiento. Emprender como una actitud de vida” para la Ruta 2.0 presentó una alta tasa de aprobación 95%, según se aprecia en el siguiente gráfico.



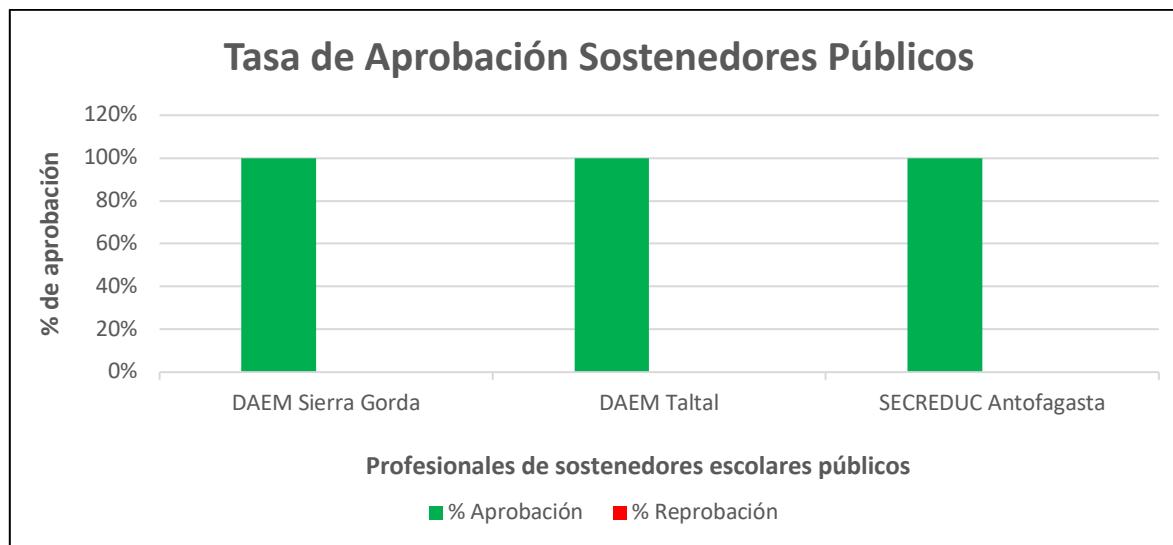
Aprobación del curso por los EE que no son beneficiarios directos de AE

El curso “Educación para el emprendimiento. Emprender como una actitud de vida” para los EE fuera del programa presentó una alta tasa de aprobación 83%, según se aprecia en el siguiente gráfico.



Aprobación del curso por los profesionales de sostenedores escolares públicos

El curso “Educación para el emprendimiento. Emprender como una actitud de vida” para los profesionales pertenecientes a los equipos técnicos-UTP de los sostenedores escolares públicos de la Región de Antofagasta presentó una alta tasa de aprobación 100%, según se aprecia en el siguiente gráfico.



Análisis - Encuesta de Satisfacción y NPS

Se solicitó a cada participante evaluar su opinión frente al curso “Educación para el emprendimiento. Emprender como una forma de vida”, instancia donde pudieron aportar su percepción respecto a los contenidos y experiencia de usuario del curso. A continuación, se detallan los resultados obtenidos frente a las diferentes preguntas:

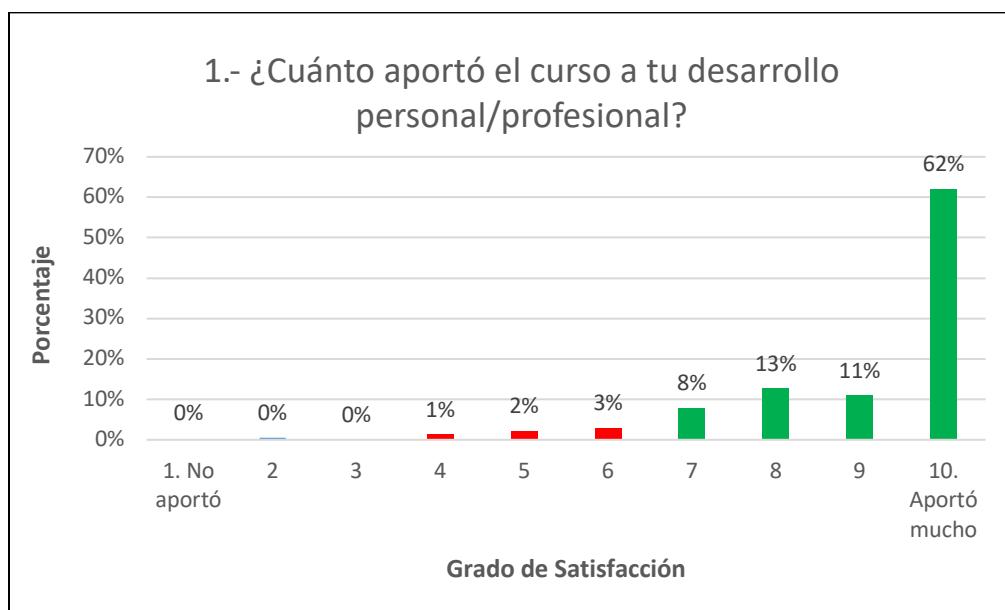
1.- ¿Cuánto aportó el curso a tu desarrollo personal/profesional?

El gráfico evidencia una valoración **altamente positiva** por parte de los participantes respecto al aporte del curso a su desarrollo personal y profesional. La distribución de respuestas se concentra mayoritariamente en los niveles más altos de satisfacción:

- **El 62%** de los encuestados asignó la máxima puntuación (**10: Aportó mucho**), lo que refleja un reconocimiento significativo del valor formativo del curso.
- Además, **un 11%** calificó con **9** y **un 13%** con **8**, reforzando la tendencia positiva.
- En conjunto, **el 86%** de las respuestas se ubican entre las categorías **8, 9 y 10**, lo que confirma una percepción generalizada de alto aporte.

En contraste, los niveles de satisfacción bajos (entre 1 y 3) registran **0%**, y las valoraciones intermedias (4, 5 y 6) suman solo un **6%**, lo que demuestra que son muy puntuales las percepciones negativas o neutras sobre el curso.

Los resultados indican que el curso fue **ampliamente valorado** por los participantes, quienes consideran que contribuyó de manera significativa a su desarrollo personal y profesional. La fuerte concentración en las puntuaciones más altas sugiere que los contenidos, metodologías y experiencias ofrecidas fueron pertinentes, útiles y de alto impacto.



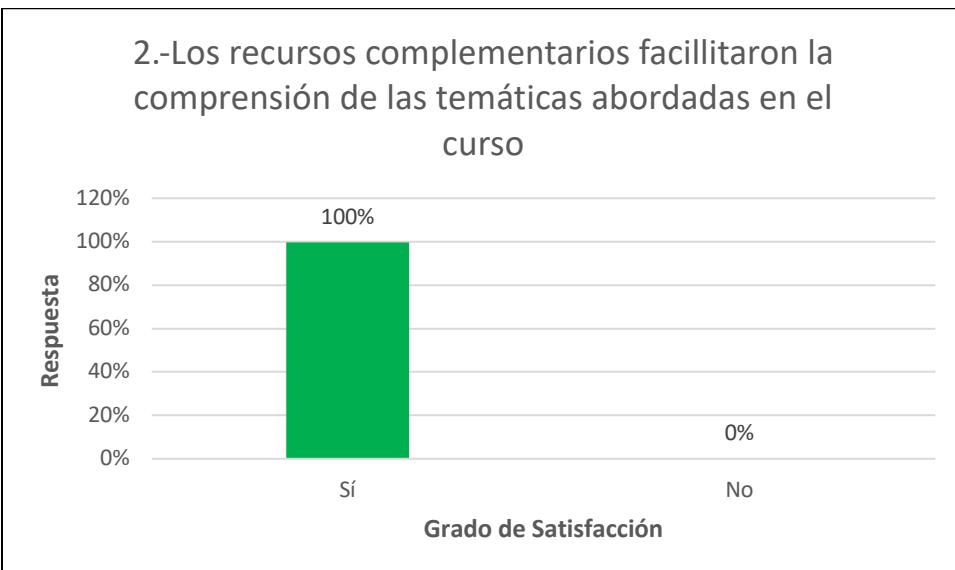
2.- Los recursos complementarios facilitaron la comprensión de las temáticas abordadas en el curso

El gráfico muestra un resultado **unánime** por parte de los participantes:

- **El 100%** de quienes respondieron indicaron que **Sí**, los recursos complementarios facilitaron la comprensión de los contenidos del curso.
- No se registraron respuestas negativas (**0% en “No”**), lo que evidencia que no hubo percepciones de dificultad o insuficiencia respecto a los materiales de apoyo.

Este resultado demuestra que los recursos complementarios —como lecturas, videos, guías o ejercicios adicionales— fueron **pertinentes, claros y efectivos** para reforzar el aprendizaje, lo cual contribuyó directamente al logro de los objetivos del curso.

Los participantes valoraron de manera excepcionalmente positiva el aporte de los recursos complementarios, considerándolos fundamentales para comprender las temáticas abordadas. La unanimidad de respuestas indica una **alta satisfacción** y confirma la **adecuada selección y diseño** de los materiales de apoyo pedagógico.

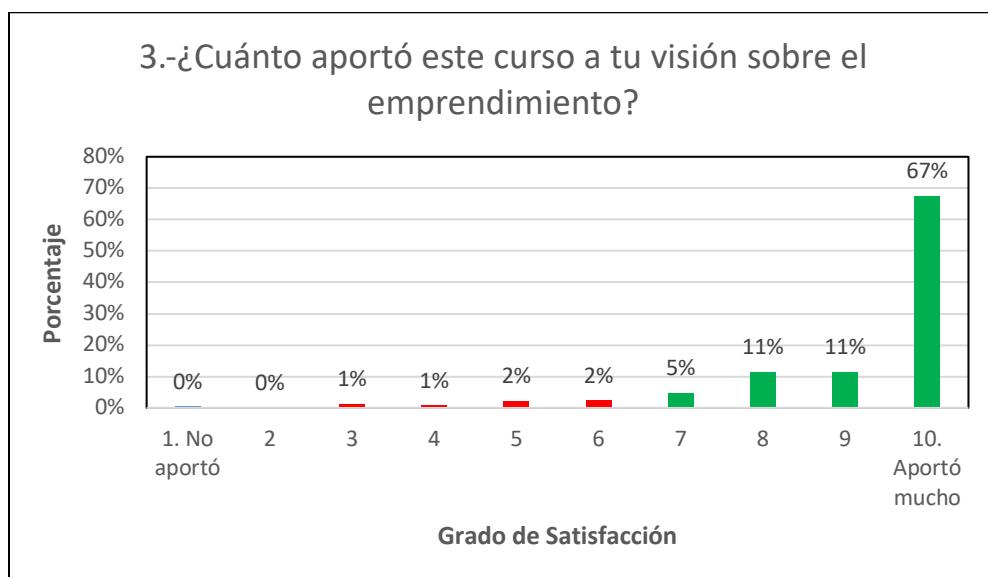


3.- ¿Cuánto aportó este curso a tu visión sobre el emprendimiento?

Los resultados muestran que el curso tiene un impacto significativo en la percepción del emprendimiento.

- **El 67% evaluó con un 10**, indicando que el curso contribuyó *mucho* a ampliar o mejorar su visión.
- Los valores 8 y 9 suman **22%**, lo que refuerza el impacto positivo.
- Solo existe un **6% de respuestas bajas** (3, 4, 5 o 6).

El curso **enriquece de manera significativa la visión de los docentes** respecto al emprendimiento, aportando ideas, herramientas y perspectivas valoradas.

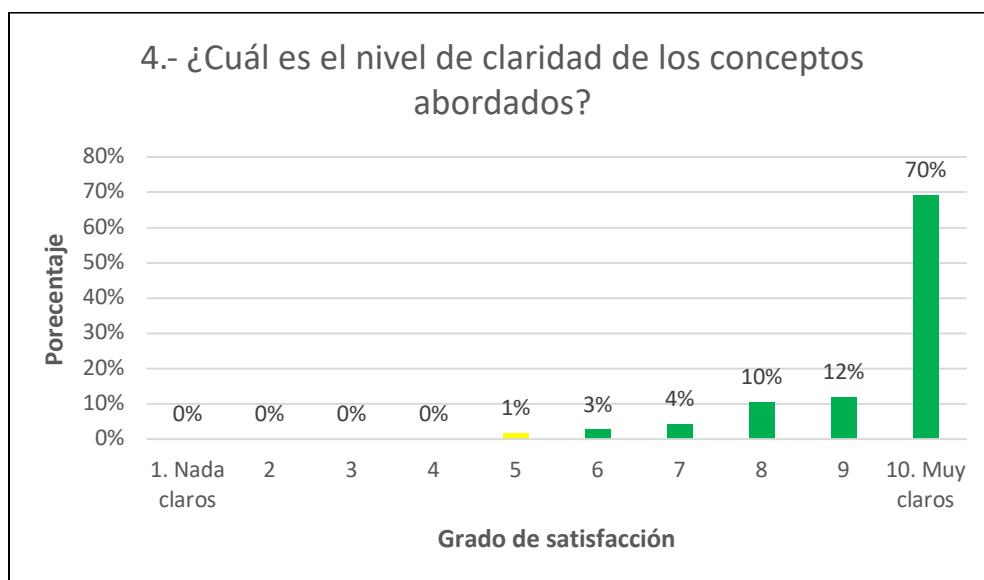


4.- ¿Cuál es el nivel de claridad de los conceptos abordados?

La percepción sobre la claridad es también muy positiva.

- **El 70 % calificó con un 10**, reflejando que los contenidos fueron entendidos con facilidad.
- Otro **22%** se distribuye entre los niveles 8 a 9.
- Los niveles bajos (1 a 6) presentan **4%** de las respuestas.

La **claridad pedagógica es uno de los puntos más fuertes** del curso. Los docentes perciben que los conceptos se explican de forma pertinente y comprensible.



Evaluación NPS (Net Promoter Score)

El Net Promoter Score (NPS) es una herramienta valiosa para cualquier empresa (producto o servicio) que busque mejorar la satisfacción y lealtad de sus clientes (usuarios), y para entender cómo están siendo percibidos en el mercado (contexto donde ellos se desenvuelven).

Se trata de una métrica que mide la lealtad de los clientes (usuarios) hacia una empresa (producto o servicio). Se calcula mediante una encuesta que pregunta a los clientes (usuarios) qué tan probable es que recomiendan la empresa (producto o servicio) a otros con una pregunta simple: "En una escala de 0 a 10, ¿qué probabilidad hay de que recomiende [empresa/producto/servicio] a un amigo o colega?"

Categorización de respuestas

Las respuestas se clasifican en tres categorías:

- **Promotores (9-10).** Clientes (usuarios) leales y entusiastas que probablemente recomendarán la empresa (producto o servicio).
- **Pasivos (7-8).** Clientes (usuarios) satisfechos, pero no entusiastas, que podrían ser influenciados por la competencia.
- **Detractores (0-6).** Clientes (usuarios) insatisfechos que probablemente hablarán mal de la empresa (producto o servicio).

Procedimiento de cálculo y beneficios del NPS

El NPS se obtiene restando el porcentaje de detractores del porcentaje de promotores. Por ejemplo, si el 60% son promotores, el 20% son pasivos y el 20% son detractores, el NPS sería 40 (60-20). Sus principales beneficios son los siguientes:

- **Simplicidad:** Es una métrica fácil de entender y aplicar.
- **Comparabilidad:** Permite comparar el rendimiento de la empresa (producto o servicio) con la competencia (otras alternativas).
- **Indicador de lealtad:** Un NPS alto indica una alta probabilidad de retención de clientes (usuarios) y crecimiento.
- **Identificación de áreas de mejora:** Permite identificar áreas donde la empresa (producto o servicio) puede mejorar la experiencia del cliente (usuario).

Rangos de evaluación e interpretación del NPS

Un buen Net Promoter Score (NPS) se considera superior a 0, mientras que un NPS por encima de 20 se califica como bueno y una puntuación de 50 o más se considera excelente. Sin embargo, el "buen" NPS es relativo y depende en gran medida de la industria y la competencia de la empresa (producto o servicio), por lo que es esencial comparar tu puntuación con los promedios de tu sector (contexto) y tu competencia directa (opciones alternativas). Lo que es excelente en un sector puede ser solo aceptable en otro. Por ello, se recomienda monitorear la evolución del NPS a lo largo del

tiempo para identificar si la tendencia es positiva o negativa. El desglose de los rangos de NPS por categorías es el siguiente:

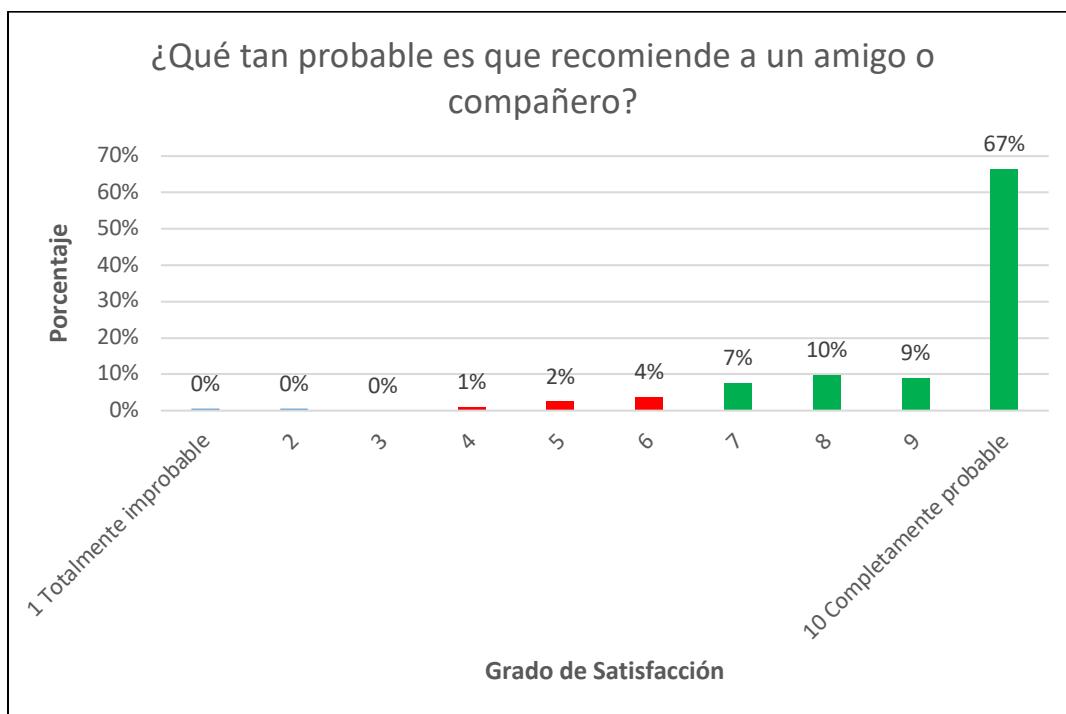
- **Por debajo de 0.** **Negativo;** indica que hay más detractores que promotores y es motivo de preocupación, señalando que más clientes podrían abandonar el negocio.
- **De 0 a 29.** **Aceptable;** pero con margen de mejora. Significa que tienes más promotores que detractores, pero se puede potenciar la satisfacción del cliente.
- **De 30 a 49.** **Sólido y considerado bueno;** lo que sugiere una base de clientes satisfechos que probablemente recomendarían tu producto o servicio.
- **De 50 en adelante.** **Excelente;** Una puntuación de 50 o más indica una fuerte base de clientes leales y un enfoque centrado en el cliente.
- **Superior a 70.** **Sobresaliente o de clase mundial;** reflejando una satisfacción y lealtad excepcionales del cliente.

Evaluación NPS del curso “Educación para el emprendimiento. Emprender como una forma de vida”

¿Qué tan probable es que recomiendes el curso a un amigo o compañero?

La disposición a recomendar este curso de capacitación a otro docente/amigo es excelente (NPS = 69 = 76 - 7), reflejando confianza y valoración positiva de su impacto en el aprendizaje:

- **Promotores:** 9 y 10, **en este caso 76%** (se suman 67% + 9%)
- **Pasivos:** 7 y 8, en este caso 17% (no se consideran 10% + 7%)
- **Detractores:** 0 a 6, **en este caso 7%** (se restan -4% - 2% - 1%)



Análisis Cualitativo de Comentarios

A continuación, se presenta el análisis de comentarios realizados por los docentes ante cada video del curso, consolidado a modo resumen específico.

INTRODUCCIÓN

1.- Video Presentación e introducción al curso

La retroalimentación sobre la presentación e introducción al curso evidencia una recepción ampliamente positiva, caracterizada por altos niveles de claridad, motivación y expectativa. Los participantes destacan que la introducción es clara, concreta y bien estructurada, valorando especialmente la metodología propuesta, el orden de las unidades y la capacidad del relator para conectar desde experiencias de vida reales, lo que genera cercanía, inspiración y sentido. Un elemento recurrente es la resignificación del concepto de emprendimiento: muchos docentes señalan que la introducción les permitió comprender que emprender no se limita al ámbito económico o empresarial, sino que también tiene un profundo sentido pedagógico, vinculado al aprendizaje, la curiosidad, la resolución de problemas y el desarrollo de una mentalidad emprendedora desde edades tempranas. Asimismo, se reconoce que el video logra anticipar adecuadamente el trabajo del curso y despertar ideas inmediatas para el aula, lo que refuerza su valor práctico. Junto con esta valoración, surgen inquietudes operativas puntuales —principalmente sobre el sistema de evaluaciones, tiempos y posibilidades de recuperación— y preguntas más pedagógicas sobre cómo el enfoque emprendedor puede responder a la diversidad de estudiantes actuales. En conjunto, los comentarios muestran que la introducción cumple de manera muy efectiva su objetivo: contextualiza el propósito del curso, motiva emocionalmente a los participantes, amplía su comprensión del emprendimiento en educación y genera altas expectativas respecto del impacto que el aprendizaje tendrá en su práctica docente.

UNIDAD I. Evidencia y sustento

2.- Video Definiciones y conceptos

La retroalimentación del Video 1 de la Unidad 1 muestra una recepción ampliamente positiva, destacándose la claridad conceptual, la calidad pedagógica del contenido y el valor de las estrategias utilizadas para promover reflexión inmediata, como las preguntas iniciales que invitan a detenerse y pensar. Los participantes valoran la explicación simple, técnica y ejemplificada —incluidos casos de la vida cotidiana— que permite distinguir con precisión términos frecuentemente confundidos como emprender, emprendimiento, emprendedor, empresario e innovación, reconociendo que esta clarificación les permitió ordenar ideas, resignificar experiencias personales y comprender mejor el enfoque del curso. Se aprecia especialmente la pertinencia del mensaje para el contexto educativo, donde los desafíos, riesgos y necesidad de innovar conectan con la práctica docente y motivan a repensar el rol del profesorado. Junto con los elogios, surgen sugerencias específicas: ajustar el tiempo otorgado para responder las preguntas iniciales, evitar incluir información no

esencial al objetivo del video (como referencias a otros seminarios), incorporar ejemplos de innovación no asociados únicamente a tecnología y ofrecer un cierre o resumen conceptual al final. En conjunto, los comentarios reflejan que el video cumple eficazmente su propósito introductorio, generando comprensión, reflexión y motivación, mientras señala oportunidades puntuales para fortalecer la experiencia formativa.

3.- Video ¿Por qué asociamos emprendimiento con negocios?

La retroalimentación del Video 2 de la Unidad 1 revela que los participantes valoran la claridad, fundamentación y dinamismo de la explicación, reconociendo que el contenido invita a cuestionar por qué históricamente se ha vinculado el emprendimiento casi exclusivamente con los negocios y cómo esta mirada limita su desarrollo en el ámbito educativo. Muchos destacan la pertinencia de abordar la falta de oportunidades para que los estudiantes asuman desafíos, tomen riesgos o proyecten una visión de futuro, señalando que actualmente existen escasas prácticas pedagógicas que fortalezcan el emprendimiento de manera integral. Junto con ello, varios comentarios expresan interés en conocer cómo aplicar estos conceptos en el aula, en comprender mejor la idea central del video y en avanzar hacia propuestas pedagógicas concretas que superen el sesgo tradicional asociado al emprendimiento. También surgen inquietudes sobre la implementación institucional — como la necesidad de condiciones curriculares, ejemplos reales de ingreso a escuelas o mayor interacción dentro de la plataforma— y sugerencias para hacer más participativa la experiencia mediante herramientas como nubes de palabras o recolección de respuestas. Aunque algunos participantes mencionan confusión o dificultad para identificar el propósito final del módulo, la mayoría reconoce que el video abre oportunidades de reflexión significativa sobre el rol del emprendimiento en la educación, su urgencia actual y la necesidad de fortalecer las capacidades docentes para integrarlo de manera efectiva y transversal.

4.- Video Medición del emprendimiento en Chile

La retroalimentación del Video 3 de la Unidad 1 muestra una alta valoración del uso de recursos visuales y experimentales, en particular el experimento de la flecha/botella y los gráficos estadísticos, que permiten dimensionar de manera concreta la realidad del emprendimiento en Chile y sus debilidades en el sistema educativo. El uso de datos del GEM y su síntesis gráfica se percibe como un aporte potente para tomar conciencia de cómo, como sociedad, contamos con infraestructura y recursos, pero según varios testimonios seguimos formando mayoritariamente consumidores y no protagonistas capaces de aprovechar las oportunidades de su entorno, lo que interpela directamente a la escuela y refuerza la necesidad de “aprender a emprender” desde los primeros años. Varios comentarios conectan este análisis con experiencias en formación STEM y ven oportunidades para integrar estos contenidos en dichas líneas, a la vez que sugieren profundizar en un cruce más explícito entre indicadores GEM y currículo escolar, e incluso disponer los datos como material descargable. Al mismo tiempo, se señalan oportunidades de mejora: algunos participantes no comprendieron del todo el experimento de la flecha o sienten que podría vincularse mejor con ejemplos prácticos de cambio de mentalidad emprendedora; otros perciben que la discusión de resultados parece más orientada a docentes e instituciones que a estudiantes, y vuelven a preguntar por la idea central que deberían llevarse al cierre del video, aunque valoran positivamente que aquí sí exista un resumen final y piden que se replique en los demás videos. En conjunto, el análisis evidencia que el video logra instalar con fuerza la urgencia de trabajar la

educación para el emprendimiento en Chile y motiva a los docentes a generar cambios en sus prácticas, al tiempo que invita a afinar la focalización pedagógica, clarificar el mensaje final y fortalecer la articulación entre evidencia, aula y desarrollo de hábitos emprendedores.

5.- Video Educación para el emprendimiento en la Unión Europea y en Chile

La retroalimentación del Video 4 de la Unidad 1 evidencia que los participantes valoran especialmente el contexto histórico y comparado sobre educación para el emprendimiento en la Unión Europea y en Chile, así como conocer las iniciativas concretas desarrolladas en el país (Momento Cero, trabajo con la Universidad de Chile, referencias a ICARE) y la existencia de materiales aplicables en formación Técnico Profesional y en grupos STEM. Este contexto se percibe como interesante, desafiante y admirable, al mostrar la perseverancia requerida para instalar el emprendimiento en el sistema educativo chileno y los desafíos aún pendientes. Al mismo tiempo, emergen observaciones críticas en dos planos: por un lado, se percibe que en algunos momentos el relato se vuelve demasiado centrado en la trayectoria personal y en la propia experiencia del proyecto (el “yoyo”), generando dudas sobre la relevancia de ciertos contenidos para los objetivos de aprendizaje del video; por otro, se señala la necesidad de explicitar con mayor precisión qué se espera que el estudiante logre (“al terminar este video será capaz de...”), sugiriendo el uso de modelos instruccionales como ADDIE para alinear mejor objetivos, selección de contenidos y foco en el alumno. También aparecen sugerencias operativas (como facilitar el retorno automático a la página principal del curso) e interés por profundizar en el modelo pedagógico EntreComp y en evidencias de impacto del programa en Chile. En conjunto, los comentarios muestran que el video cumple un rol valioso de contextualización y toma de conciencia sobre el camino recorrido en educación para el emprendimiento, mientras invita a ajustar el énfasis hacia aprendizajes más explícitos para el participante, reducir elementos autobiográficos accesorios y fortalecer la conexión entre historia, modelo pedagógico y aplicación en el aula.

6.- Video Conferencia “Educación para el emprendimiento”

La retroalimentación sobre la Conferencia “Educación para el Emprendimiento” (Video 5 de la Unidad 1) realizada en el XI Congreso Chileno de Innovación “La Innovación al Poder” de ICARE evidencia una valoración muy positiva, destacándose su carácter interactivo, claro y altamente motivador. Los participantes subrayan la fuerza del mensaje centrado en el aprendizaje por sobre la enseñanza, la importancia de la actitud, la motivación y la práctica constante como bases del emprendimiento y del desarrollo personal. Se valora especialmente el uso de ejemplos simples pero potentes —como la dinámica de los aplausos— que logran involucrar emocionalmente a la audiencia y dejar enseñanzas fácilmente transferibles al aula. Asimismo, la charla es reconocida por ofrecer una mirada crítica al sistema educativo, en particular a la excesiva dependencia de pruebas estandarizadas, invitando a recuperar la creatividad, el sentido del aprendizaje y el reconocimiento de las habilidades personales, lo que genera tanto reflexión como autocritica docente. Junto con estos aspectos positivos, aparecen observaciones puntuales: algunos participantes señalan que el formato extensivo y el uso continuo de videos puede resultar monótono, y surgen preguntas conceptuales que abren espacios de profundización, como el sentido de las “mal llamadas habilidades blandas” o las barreras culturales que limitan la enseñanza del emprendimiento a nivel país. En conjunto, los comentarios muestran que la presentación logra un alto impacto inspirador,

moviliza reflexión crítica sobre la educación actual y entrega mensajes claros y aplicables, consolidándose como una intervención potente que conecta innovación, emprendimiento y transformación educativa, con oportunidades de mejora menores de ajuste en duración y formato.

7.- Video La educación para el emprendimiento que queremos

La retroalimentación sobre el Video 6 de la Unidad 1 muestra una valoración ampliamente positiva, destacándose su carácter motivador, claro y pedagógico, así como su capacidad para sintetizar los principales aprendizajes de la unidad y proyectarlos hacia la práctica educativa. Los participantes coinciden en que el emprendimiento requiere preparación y reconocen el valor del enfoque propuesto para impulsar la educación para el emprendimiento escolar, resaltando el rol del docente como facilitador del aprendizaje y promotor del autoaprendizaje, la autonomía y la autoconfianza en los estudiantes. Se valora especialmente la perspectiva lúdica e inclusiva, señalando que aprender jugando permite atender la diversidad de intereses y estilos de aprendizaje, y que es necesario transformar el emprendimiento y la innovación en experiencias concretas dentro del aula. Asimismo, la diferenciación entre emprendedores y empresarios es identificada como un aporte relevante que resignifica el sentido educativo del emprendimiento y devuelve confianza en la educación. Junto a estos aspectos, emergen reflexiones críticas que enriquecen el análisis, como la necesidad de equilibrar la mirada individual con una comprensión más social y contextualizada del aprendizaje, así como el desafío de motivar a los estudiantes cuando el propio docente se siente desmotivado. En conjunto, los comentarios evidencian que el video cumple eficazmente su función de cierre y proyección de la Unidad, fortaleciendo la claridad conceptual, la motivación docente y la comprensión de la Educación para el Emprendimiento como un proceso formativo integral y situado.

E1.- Cuestionario / Evaluación UNIDAD 1. Evidencia y sustento

La evaluación de la Unidad 1 es valorada positivamente por la mayoría de los participantes, quienes destacan la claridad, pertinencia y carácter motivador de los contenidos, la utilidad de los ejemplos, videos, lenguaje técnico y actividades replicables en el aula, así como el aporte del curso para refrescar conocimientos, contextualizar el emprendimiento en la educación y transformar la comprensión del concepto. Sin embargo, emergen observaciones reiteradas sobre la formulación de la evaluación: varios participantes perciben que algunas preguntas son demasiado similares entre sí, subjetivas o confusas, particularmente la pregunta 1, que para muchos presenta más de una alternativa correcta o resulta difícil de identificar. También se mencionan oportunidades de mejora en la experiencia, como incorporar más imágenes, facilitar un documento único con todos los recursos descargables y ofrecer retroalimentación explícita sobre los errores. En conjunto, los comentarios evidencian alto nivel de satisfacción y motivación con el curso, junto a recomendaciones específicas orientadas a mejorar la precisión, claridad y usabilidad de la evaluación y los materiales de apoyo.

UNIDAD II. Iniciativa, Motivación y Emprendimiento

8.- Video Lineamientos y desafíos nacionales e internacionales

La retroalimentación del Video 1 de la Unidad 2 evidencia que los participantes valoran la claridad con que se presentan los lineamientos y desafíos nacionales e internacionales para la educación del siglo XXI, destacando la actualización del contenido, la referencia a marcos UNESCO y la pertinencia del material complementario. El video fortalece la comprensión de que el curso está dirigido a docentes y que su propósito es desarrollar competencias clave como pensamiento creativo, analítico, motivación, curiosidad y trabajo en equipo, en consonancia con los grandes requerimientos globales. A la vez, los comentarios muestran que esta unidad provoca una reflexión profunda sobre la práctica pedagógica y los desafíos por superar, especialmente en lo relativo al rol docente, la necesidad de innovar y la urgencia de preparar a los estudiantes para escenarios cambiantes, incluyendo el impacto de la inteligencia artificial. También emergen inquietudes: algunos participantes perciben que hay demasiados videos introductorios y que el hilo conductor no siempre es explícito; otros expresan dificultades personales para identificar aquello que más les apasiona en su trabajo o para vincular estos lineamientos con su relación cotidiana con los estudiantes. Asimismo, se abordan tensiones culturales, como la percepción negativa de la competitividad en ciertos contextos educativos, lo que evidencia la necesidad de dialogar más abiertamente sobre conceptos clave del emprendimiento. En conjunto, los comentarios muestran que el video es valorado como pertinente y estimulante para la actualización docente, a la vez que invita a clarificar mejor la estructura narrativa del curso y a profundizar en la conexión entre marcos internacionales, identidad profesional docente y desafíos reales de implementación en las aulas.

9.- Video Cambios culturales para emprender

La retroalimentación del Video 2 de la Unidad 2 evidencia una recepción muy positiva, destacando que es uno de los videos más claros, dinámicos e interactivos del curso, gracias a la integración de lecturas breves, pertinentes y motivadoras que permiten reflexionar y aplicar conceptos de inmediato. Los participantes valoran especialmente el foco en los cambios culturales necesarios para emprender, la importancia de la actitud, la perseverancia y la toma de decisiones, así como el aporte del material para fortalecer la labor docente. Al mismo tiempo, surgen comentarios sobre la experiencia de uso: a varios les resulta incómodo pausar el video para leer los textos y sugieren un archivo único descargable; también piden un cierre más estructurado, como un breve test que refuerce las ideas centrales. El video abre preguntas profundas sobre los límites de innovar —por ejemplo, hasta dónde es legítimo cuestionar prácticas validadas por la evidencia científica— y cómo equilibrar innovación con rigor disciplinar, mostrando que la reflexión docente se vuelve compleja y valiosa. Aparecen además observaciones que conectan los contenidos con experiencias laborales reales, destacando que el emprendimiento también implica liderazgo, reconocimiento y construcción de culturas organizacionales sanas. En conjunto, los comentarios indican que el video cumple eficazmente su propósito de provocar reflexión, promover cambios de mentalidad y entregar herramientas prácticas para la docencia, aunque sería beneficioso optimizar la usabilidad del material y ofrecer orientaciones más explícitas sobre cómo articular innovación pedagógica con evidencia y límites disciplinares.

10.- Video Estrategia y táctica: Elementos necesarios para enseñar a emprender

La retroalimentación del Video 3 de la Unidad 2 muestra que los participantes valoran fuertemente la claridad, pertinencia y utilidad práctica de las estrategias presentadas para enseñar a emprender, destacando que los tips y el material complementario constituyen un buen punto de partida para el trabajo docente. El video es percibido como bien orientado a las necesidades reales del profesorado, aunque varios participantes señalan que la abundancia de ideas requiere reflexión más profunda para decidir cómo aplicarlas en contextos diversos, especialmente cuando los ejemplos —como los asociados al deporte— no resultan universales. Por ello, se sugiere incorporar ejercicios que permitan a los docentes detenerse, anotar y adaptar cada idea a su propia práctica antes de avanzar. Entre las reflexiones más significativas, destaca la pregunta sobre cómo equilibrar el “pasarlo bien” con el esfuerzo y la disciplina que emprender realmente demanda, evidenciando la importancia de entender el disfrute como sentido, propósito y energía emocional, más que como ausencia de desafío. Los comentarios también subrayan elementos clave del rol docente: conocer a los estudiantes, motivarlos en función de sus potencialidades, construir comunicación efectiva, generar confianza y mantener constancia y orden como facilitadores del desarrollo emprendedor. Asimismo, emergen cuestionamientos sobre la necesidad de que el profesorado sea agente motivador auténtico, capaz de modelar y encarnar las actitudes que se espera promover. En conjunto, el análisis muestra que el video cumple acertadamente su propósito formativo, entregando herramientas concretas y reflexivas, al tiempo que identifica oportunidades para fortalecer la transferencia pedagógica mediante actividades de aplicación, contextualización y profundización en tensiones propias del emprendimiento educativo.

11.- Video Emprender y jugar: ¿Qué emociones tienen en común?

La retroalimentación del Video 4 de la Unidad 2 muestra una recepción muy positiva, destacándose su claridad, carácter didáctico y capacidad para cautivar la atención. Los participantes valoran la integración entre el proceso de aprender (motivación, tiempo y práctica) y los elementos del método Mo.0 (entretenimiento, reconocimiento social y sentido de avance), reconociéndolo como un marco potente para formar nuevos emprendedores. Las 4P del emprendimiento —pasión, propósito, paciencia y perseverancia— también generan alto interés, considerándose claves para el trabajo docente y para promover en los estudiantes una actitud emprendedora sostenida en el tiempo. A nivel conceptual, varios participantes señalan que la relación entre las emociones del juego y las emociones del emprendimiento podría profundizarse más para generar el “momento AJÁ” que conecte ambas experiencias con mayor fuerza. Por otra parte, emergen preguntas relevantes sobre la viabilidad del juego en contextos escolares más complejos —problemas de convivencia, violencia, consumo de drogas— y bajo la presión de mediciones estandarizadas como el SIMCE, lo que abre la necesidad de discutir estrategias de equilibrio entre innovación lúdica y exigencias del sistema educativo. Aun así, la mayoría reconoce que el juego es fundamental para el aprendizaje y, particularmente, para desarrollar competencias emprendedoras vinculadas a la emoción, la confianza, el orgullo y la superación. En conjunto, los comentarios evidencian que el video logra instalar con claridad el valor pedagógico del juego como experiencia emocional y formativa, mientras identifica oportunidades para profundizar la comparación entre juego y emprendimiento e integrar estas propuestas en contextos reales de aula con mayores desafíos.

12.- Video Seleccionar un juego para aprender a emprender jugando

La retroalimentación del Video 5 de la Unidad 2 evidencia una recepción muy positiva, destacando su claridad, carácter entretenido y la habilidad del expositor para articular teoría y metodología del Aprender Jugando. Los participantes valoran especialmente el resumen final —considerándolo una práctica que debería extenderse a todos los videos— y reconocen la utilidad de los ejemplos concretos de juegos para iniciar procesos de emprendimiento escolar. Al mismo tiempo, algunos comentarios ofrecen una reflexión más profunda: si bien los juegos son un excelente punto de partida para desarrollar habilidades emprendedoras, emprender implica desafíos que trascienden la toma de decisiones lúdicas, como identificar oportunidades reales, construir propuestas de valor, validar ideas, coordinar talento y perseverar incluso cuando no hay motivación. Esto sugiere que la formación docente podría enriquecerse incorporando pautas que vinculen los aprendizajes del juego con experiencias más auténticas de emprendimiento. También se destaca la importancia de que los docentes disfruten el uso de juegos tanto como los estudiantes, así como la relevancia de contar con recursos institucionales —por ejemplo, presupuesto escolar para adquirir juegos educativos, especialmente en cursos numerosos— para consolidar una cultura lúdica. Finalmente, emergen ideas clave sobre la creatividad docente, el liderazgo, la confianza y la mutua validación entre profesor y estudiante como condiciones esenciales para que el juego se convierta realmente en un motor de formación emprendedora. En conjunto, los comentarios muestran que el video logra su objetivo pedagógico, entregando herramientas prácticas y motivadoras, mientras abre puertas para profundizar en la integración entre juego y emprendimiento real, junto con los apoyos necesarios para su implementación *efectiva* en el aula.

E2.- Cuestionario / Evaluación UNIDAD 2. Iniciativa, Motivación y Emprendimiento

La evaluación de la Unidad 2 refleja una alta valoración del contenido por parte de los participantes, quienes destacan su carácter motivador, lúdico y claro, así como su aporte para comprender la mentalidad emprendedora, reflexionar sobre la práctica docente y explorar nuevas formas de transformar las clases mediante actividades significativas y juegos educativos. Los comentarios evidencian entusiasmo por seguir aprendiendo, junto con interés en profundizar en más opciones de juego tanto para estudiantes como para docentes, y en adaptar la propuesta a diversas áreas, especialmente las humanistas. En relación con la evaluación, emergen percepciones mixtas: mientras algunos valoran la claridad y facilidad de las preguntas, otros indican que ciertos ítems son demasiado obvios o, por el contrario, presentan más de una opción aparentemente correcta, lo que genera dudas conceptuales (especialmente alrededor del término “competencia”). También aparece la inquietud por el financiamiento de los juegos como recurso pedagógico. En conjunto, la retroalimentación combina una fuerte satisfacción con los contenidos y su potencial transformador, con recomendaciones para mejorar la precisión de las preguntas, ofrecer mayor orientación para la aplicación en el aula y abordar aspectos prácticos asociados a la implementación de estrategias lúdicas.

UNIDAD 3: ¡A emprender e innovar en nuestras aulas!

13.- Video Bases para impulsar el aprendizaje del emprendimiento

La retroalimentación del Video 1 de la Unidad 3 evidencia que los participantes valoran la claridad, energía y motivación del contenido, especialmente en torno a la importancia de desarrollar una actitud emprendedora desde edades tempranas y de comprender las diferencias entre emprendimiento por necesidad y por oportunidad. El video provoca reflexión sobre el rol del docente como facilitador clave para impulsar el aprendizaje del emprendimiento, fortalecer la actitud de los estudiantes y motivarlos incluso en contextos adversos. Sin embargo, emerge un grupo significativo de comentarios críticos respecto a la comparación entre la “lógica japonesa” y la “lógica latina”, cuestionando la falta de fuentes, la rigurosidad del argumento y el riesgo de utilizar generalizaciones culturales sin respaldo empírico. Asimismo, algunos participantes señalan que no queda completamente claro el objetivo del video ni su relación con los anteriores, lo que sugiere la necesidad de reforzar el hilo conductor de la unidad y explicitar qué aprendizaje específico se espera obtener. Al mismo tiempo, surgen preguntas genuinas sobre cómo ayudar a los estudiantes a comprender la importancia de invertir energía en factores personales clave para lograr metas, lo que denota interés por profundizar en estrategias pedagógicas concretas. En conjunto, el análisis muestra que el video genera motivación e invita a reflexionar sobre bases fundamentales para formar emprendedores, pero también señala oportunidades de mejora en la coherencia narrativa, la precisión conceptual y la sustentación de ejemplos culturales, con el fin de maximizar su impacto formativo y credibilidad pedagógica.

14.- Video Juego “Plan: aventura emprendedora”

La retroalimentación del Video 2 de la Unidad 3 muestra un alto interés y entusiasmo por el juego “Plan: aventura emprendedora”, percibido como una herramienta didáctica valiosa para promover la metodología Aprender Jugando y sensibilizar a los estudiantes respecto de los procesos y desafíos asociados al emprendimiento. Los comentarios destacan que el juego es claro, atractivo y aplicable tanto en educación general como en formación Técnico Profesional, donde su potencial para ser incorporado en asignaturas como Emprendimiento y Empleabilidad es especialmente reconocido. Al mismo tiempo, emergen reflexiones críticas que enriquecen el análisis: varios participantes señalan que, aunque el juego es un excelente punto de partida para generar un modelo mental emprendedor, por sí solo no es suficiente para desarrollar todas las habilidades, actitudes y competencias que requiere emprender, por lo que se requiere complementarlo con actividades adicionales diseñadas por el docente. También se evidencian inquietudes prácticas y recurrentes sobre la posibilidad de comprar el juego, su disponibilidad a nivel personal o institucional, y las dificultades que enfrentan escuelas que, aun reconociendo el valor de la gamificación, encuentran trabas administrativas para adquirir suficientes recursos. Finalmente, los comentarios revelan que el juego despierta motivación y desafío en los docentes, quienes expresan interés en aprenderlo, adaptarlo a sus asignaturas, trabajar emociones y frustración con sus estudiantes, y encontrar formas innovadoras de implementarlo en contextos con recursos limitados. En conjunto, el análisis muestra que el video cumple su objetivo de presentar una herramienta pedagógica poderosa y motivadora, al tiempo que identifica necesidades claras de acompañamiento, contextualización curricular y apoyo institucional para su uso efectivo en el aula.

15.- Video ¿Emprendamos con nuestros estudiantes?

La retroalimentación del Video 3 de la Unidad 3 muestra un alto interés por la propuesta de “emprender con los estudiantes” y, en particular, por la herramienta PERP, percibida por muchos como un hallazgo valioso para fomentar pensamiento divergente y convergente en el aula. Aunque varios participantes reconocen su potencial como metodología concreta para estimular creatividad, pensamiento crítico y búsqueda de soluciones, también mencionan que les costó entender completamente el PERP, lo que sugiere la necesidad de explicitar mejor su funcionamiento, tiempos de aplicación y beneficios formativos. Los docentes valoran que la herramienta pueda implementarse de manera inmediata con el inicio de clases y que se alinee con el rol del profesor como facilitador, capaz de entregar estructuras claras para que los estudiantes avancen hacia metas y objetivos. Al mismo tiempo, surge una recomendación pedagógica relevante: sería útil orientar más explícitamente en qué parte de un curso de emprendimiento se integra el PERP y qué objetivo específico permite alcanzar dentro de un plan de aprendizaje más amplio. En general, los comentarios reflejan entusiasmo y disposición a poner en práctica lo aprendido, destacando que “manos a la obra” resume bien el espíritu del módulo, al tiempo que evidencian preguntas prácticas sobre duración, beneficios y formas de implementación que podrían abordarse para optimizar la transferencia a la sala de clases.

16.- Video Cierre

La retroalimentación del Video 4 de la Unidad 3 -video de cierre del curso- muestra una valoración extremadamente positiva por parte de los participantes, quienes destacan la claridad, síntesis y capacidad motivadora del contenido. El cierre es percibido como un recurso útil y necesario, porque organiza las ideas fuerza del curso, refuerza aprendizajes clave (como las 4P del emprendimiento, la importancia de la actitud, el rol del juego y la necesidad de promover una cultura de confianza) y permite integrar coherentemente las tres unidades. Muchos comentarios reflejan entusiasmo y un alto nivel de inspiración personal, indicando que el curso les entregó herramientas para atreverse a emprender, innovar y fortalecer sus prácticas pedagógicas. Al mismo tiempo, algunos participantes señalan una oportunidad de mejora: el video dedica demasiado tiempo a ejemplos de “malos emprendimientos”, lo que genera una sensación innecesaria de negatividad antes de retomar el enfoque positivo en los minutos finales; sugieren que una referencia breve habría sido suficiente. Más allá de ello, el cierre es reconocido como profundamente significativo, dejando aprendizajes concretos sobre esfuerzo, disciplina, sentido personal del emprendimiento, y reforzando la convicción de que todos pueden emprender. También se evidencia el deseo de aplicar lo aprendido en distintos contextos escolares, destacando el potencial del juego como estrategia transformadora. En conjunto, el análisis muestra que el video cumple exitosamente su objetivo: consolidar aprendizajes, inspirar acción docente y cerrar el curso con un mensaje potente, claro y motivador, dejando solo ajustes menores en el equilibrio narrativo entre ejemplos negativos y positivos.

E3.- Cuestionario / Evaluación UNIDAD 3. ¡A emprender e innovar en nuestras aulas!

La evaluación de la Unidad 3 evidencia un alto nivel de satisfacción y compromiso por parte de los participantes, quienes destacan el carácter innovador del curso, la claridad del lenguaje utilizado, la

pertinencia de los ejemplos y la motivación transmitida por el relator. Se valora especialmente la relevancia del emprendimiento como disciplina de acción, adaptación y aprendizaje continuo, así como su potencial para transformar las prácticas docentes y promover metodologías más significativas, dinámicas y desafiantes para los estudiantes, incluyendo la gamificación y el uso de juegos serios. Los comentarios reflejan que la unidad entrega herramientas concretas —como las 4P: pasión, propósito, planificación y perseverancia— que los docentes consideran aplicables en sus propias aulas, despertando interés en replicarlas incluso en áreas diversas, como ciencias naturales. Si bien la evaluación es percibida como mejor construida que en unidades anteriores, algunos participantes señalan que la última pregunta genera confusión y solicitan retroalimentación sobre sus errores. En síntesis, la retroalimentación reconoce el curso como una experiencia motivadora, clara y significativa, que fortalece la capacidad docente para innovar y promover el espíritu emprendedor, al tiempo que sugiere oportunidades puntuales para robustecer la claridad evaluativa y acompañar con mayor retroalimentación.

Análisis consolidado de comentarios

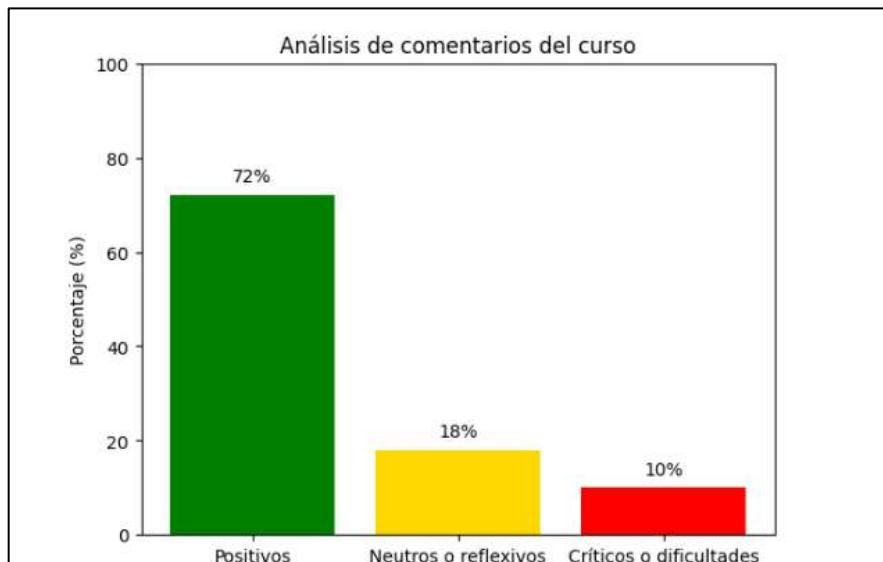
El análisis global de los comentarios evidencia una **valoración mayoritariamente positiva del curso**, concentrándose el **72% de las opiniones en la categoría “comentarios positivos”**, lo que refleja un alto nivel de satisfacción, motivación y compromiso por parte de los participantes. La gran mayoría de los comentarios destacan: la **claridad conceptual** de los contenidos y de la narrativa del relator, el **carácter motivador e inspirador** del curso, especialmente en relación con la resignificación del emprendimiento como una competencia pedagógica y no exclusivamente económica; la **pertinencia y aplicabilidad práctica** de los ejemplos, videos, juegos y herramientas (como las 4P, PERP y metodologías de Aprender Jugando); la **coherencia general del curso**, valorando especialmente los cierres de unidades y del curso, que permiten integrar aprendizajes y reforzar el rol docente como facilitador del emprendimiento escolar. Estos comentarios muestran que el curso logra cumplir su propósito formativo, generando altas expectativas de impacto en la práctica pedagógica y promoviendo innovación en el aula.

Por otro lado, en relación a los **comentarios neutros o reflexivos (18%)** las observaciones se sitúan en un plano **reflexivo**, más que crítico, y se caracterizan por: preguntas sobre **cómo implementar** los contenidos en contextos reales y diversos; solicitudes de **mayor profundización**, ejemplos adicionales o explicitación de objetivos de aprendizaje en algunos videos; reflexiones pedagógicas sobre los **límites de la innovación**, el uso del juego, la relación con el currículum, la evaluación estandarizada y las condiciones institucionales. Este grupo de comentarios evidencia un **alto nivel de involucramiento cognitivo**, ya que los participantes no solo valoran el curso, sino que reflexionan activamente sobre su transferencia y adaptación a la realidad escolar.

Finalmente, en relación a los **comentarios críticos o dificultades (10%)** estos apuntan en general a observaciones críticas o dificultades puntuales, principalmente asociadas a: **ambigüedad o confusión en algunas preguntas de evaluación**, especialmente cuando se perciben alternativas múltiples o poco claras; necesidad de **mayor retroalimentación** tras las evaluaciones; aspectos operativos y de usabilidad de la plataforma (tiempos, navegación, recursos descargables);

cuestionamientos sobre ciertos ejemplos o generalizaciones culturales que requieren mayor sustento teórico, estas observaciones no cuestionan el valor del curso en su conjunto, sino que identifican **oportunidades concretas de mejora**, especialmente en el diseño evaluativo y en la claridad instruccional de algunos recursos.

La distribución de comentarios muestra que el curso es percibido como **altamente efectivo, pertinente y transformador**, con una amplia predominancia de valoraciones positivas. Los comentarios neutros y críticos aportan insumos valiosos para el **perfeccionamiento continuo del curso**, fortaleciendo su claridad evaluativa, usabilidad y alineación pedagógica, sin afectar la percepción global favorable de la experiencia formativa.



Testimonios

Miguel Ángel Vergara, Liceo Eleuterio Ramírez Molina A-25 (Calama)

“Excelente metodología, se agradece su esfuerzo por educarnos sobre este importante tema.”

Alejandra Estrada Espinoza, Complejo Educativo Juan José Latorre Benavente (Mejillones)

“Solo quisiera agradecer sinceramente la oportunidad. Este curso llegó en un momento justo y logró inspirarme, motivarme y recordarme mi propósito como educadora. Gracias por la claridad, la calidez y la profundidad de los contenidos. Me llevo aprendizaje, ideas y una enorme ilusión por seguir avanzando en este camino de educar para transformar.”

Gladys Carrasco Rojas, Escuela Ecológica Padre Alberto Hurtado D-138 (Antofagasta)

“Lo que más me gustó del curso fue, la claridad de las explicaciones de los conceptos relacionados y la forma en cómo se abordaron. Además, las ayudas visuales que constantemente aparecían en los videos.”

Andrea Ramos Valdés, Liceo Politécnico C-20 (Taltal)

“Me gustó cómo explicaba el relator, sin darme cuenta le estaba sonriendo a la pantalla, lo que quiere decir que a pesar de que el contenido se entrega a través de cápsulas multimediales, estas se basan en un espíritu que traspasa la pantalla. Nadie enseña lo que no sabe ni da lo que no tiene.”

Juan Pablo Olgún Platero, Liceo Técnico Antofagasta A-14 (Antofagasta)

“Muchas gracias por los conocimientos entregados, se valora cada minuto de capacitación, saludos.”

Patricia Calle Fernández, Escuela Básica Valentín Letelier D-131 (Calama)

“El Curso es bastante interesante, ya que nunca se me había ocurrido que la educación va relacionada con el emprendimiento; donde hoy en día tenemos que motivar a nuestros estudiantes a innovar, ser creativos y crearles autoconfianza.”

Dayanna Rojas Carmona, Complejo Educacional Toconao CET (San Pedro de Atacama)

“Muchas gracias por lo expuesto en la primera unidad (del curso). Es primera vez que tengo una visión del concepto del emprendimiento distinta. Estaba muy equivocada antes. Por supuesto que me interesa aplicarlo en mis clases. ¡Gracias nuevamente! Y felicitaciones por la valentía de compartir tu experiencia y tu visión.”

Carmen Fuentes Basoalto, Escuela Estación Baquedano G-130 (Sierra Gorda)

“Solo felicitar por este genial emprendimiento que por supuesto nos abre a nosotros los docentes nuevas aristas para hacer mejor el aprendizaje de nuestros niños y niñas.”

Nicole Toledo Toro, Escuela Básica Andrés Bello E-31 (Calama)

“Me gustó mucho el curso, me encantaría participar en otro.”

Sussy Alvarado Elgueta, Escuela Básica 21 de Mayo F-41 (Calama)

“Lo que más me gustó del curso fue su enfoque práctico y reflexivo, ya que permitió comprender el emprendimiento no sólo desde la teoría, sino también desde situaciones reales; los juegos, de qué manera elegirlos”.

Marcelo Cañas Silva, Escuela República del Ecuador E-79 (Antofagasta)

“Agradecido de la instancia, felicitaciones al profesor, es un gran motivador... “vamos a emprender”, “vamos que se puede”.”

Valesca Anza Salvatierra, Liceo Francisco de Aguirre B-8 (Calama)

“Muy interesante la relación que presenta entre el emprendimiento y la educación, ya que promueve el aplicar los conocimientos para resolver una necesidad, promueve la curiosidad y el desafiar a otros.”

Nelson Madrid Márquez, Escuela Básica Arturo Pérez Canto D-133 (María Elena)

“Si sabemos que hay competencias declaradas hacia el futuro que debemos lograr en nuestros estudiantes, ¿por qué seguimos anclados en un Marco Curricular asignaturista que no responde a esos desafíos y no se promueven los cambios a nivel de política que nos permitan mayores flexibilidades y que nuestros estudiantes decidan cuál será su trayectoria educativa, y no seguir obligándolos a aprender aquello que no los motiva y no les interesa? Si sabemos que hoy los escenarios de nuestros niños y niñas es la inmediatez, seguimos haciendo bloques de clase de 90 minutos donde lo único que conseguimos es que los estudiantes terminen aburriéndose de aquello que aprenden por obligación y no por necesidad.”

Esperanza Patiño Motoa, Escuela Básica Fundación Minera Escondida F-89 (Antofagasta)

“Felicitaciones por darme la oportunidad de estar en este curso, Felicitaciones al expositor.”

Felipe Torrejón Andía, Escuela Básica Maximiliano Poblete Cortés D-74 (Antofagasta)

“Felicitaciones al profesor. Se nota que es un emprendedor y es muy movido. Agradecer toda su experiencia y conocimiento que nos comparte.”

Roxana Molina Casanova, Escuela Hogar Victoriano Quinteros Soto E-104 (Taltal)

“La información fue clara, me ayudó a comprender mejor sobre el emprendimiento y cómo aplicarla a los estudiantes de manera más didáctica.”

Jeniffer Elizalde Canessa, Escuela Básica Humberto González Echegoyen D-121 (Antofagasta)

“Lo más valioso es que el curso enseña el “Espíritu Emprendedor” como una mentalidad fundamental aplicable a la vida, más allá de la simple creación de un negocio.”

Tamara Alcaíno Alvarado, Escuela República del Ecuador E-79 (Antofagasta)

“El curso me encantó. Fomenta una actitud proactiva frente a los desafíos, incentivando a los profesores a canalizar más con los estudiantes donde debamos analizar su entorno, identificar oportunidades y diseñar soluciones innovadoras para ellos mismos.”

Paola Astudillo Gómez, Escuela República de Estados Unidos D-73 (Antofagasta)

“Lo que más me gustó del curso fue su enfoque práctico y motivador. Logra conectar los contenidos con la realidad educativa, mostrando cómo el emprendimiento puede enseñarse desde una mirada humana, creativa y reflexiva. Además, promueve valores como la resiliencia, la proactividad y la innovación, que son fundamentales para formar estudiantes con mentalidad emprendedora”.

Paula Escudero Alarcón, Liceo Bicentenario Agropecuario Likan Antai C-30 (San Pedro de Atacama)

“Me gustó la duración de cada video, creo que es muy compatible con los tiempos que tenemos los docentes, además de la claridad de los conceptos abordados, fueron fáciles de entender y el disponer de los recursos para descargar fue muy efectivo.”

Alejandra Estrada Espinoza, Complejo Educativo Juan José Latorre Benavente (Mejillones)

“Lo que más me gustó del curso fue que logró motivarme profundamente a seguir aprendiendo. Cada contenido, especialmente desde el primer video, encendió en mí una mezcla de ilusión, curiosidad y propósito. Sentí que el curso no solo entrega conceptos, sino que inspira a mirar la educación desde una actitud más activa, creativa y emprendedora. Me impulsó a proyectarme, a soñar en grande y a reafirmar mi deseo de seguir creciendo para aportar con mayor fuerza al mundo educativo.”

Ivania Meza Aguirre, Escuela República de Estados Unidos D-73 (Antofagasta)

“Solo indicar que lo aprendido fue muy interesante y que nos va a ser de mucha utilidad, felicitar al profesor por que la información que nos entregó fue fácil de entender. Gracias por el curso.”

Sandra González Arias, Escuela María Angélica Elizondo Briceño E-132 (Mejillones)

“Lo que más me gustó fue: 1.- La motivación y el testimonio del facilitador del curso. 2.- Potenciar a los maestros o profesores a ser líderes de cambio, aprender a emprender y ocuparnos en el presente y futuro de nuestros estudiantes. 3.- Brindar herramientas como el juego para que nuestros estudiantes adquieran habilidades para aprender a emprender y pasarlo bien. Me hizo recordar a mi hermano que aprendió el abecedario jugando. Muchas gracias.”

Fernanda Pacheco Díaz, Liceo Domingo Herrera Rivera B-13 (Antofagasta)

“Presenta una cantidad de recursos adecuados y adaptables a nuestros contextos educativos.”

Anneliecer Soto Ovies, Escuela República de Estados Unidos D-73 (Antofagasta)

“Me encantó cómo el curso promueve la autoconfianza y el pensamiento creativo. Me hizo reflexionar sobre mis propias metas y cómo puedo transformar mis ideas en proyectos reales.”

Andrea Ramos Valdés, Liceo Politécnico C-20 (Taltal)

“Me encontré con videos con información justa y necesaria, que me hacían pasar al siguiente sin mayor problema. Muchas veces nos encontramos con cursos con videos extensos que hacen perder el foco de atención y se vuelven “aburridos”.”

Conclusiones

El curso *Educación para el emprendimiento. Emprender como una actitud de vida* evidenció un impacto muy positivo en los docentes beneficiarios del Programa AntofaEDUCA 2025-2026, permitiéndoles conocer, comprender y aplicar estrategias pedagógicas prácticas para estimular el espíritu emprendedor en los estudiantes. Entre los principales resultados medidos a partir de las respuestas de los participantes en base a sus opiniones y percepciones se encuentran los siguientes:

I. Alta tasa de aprobación y finalización (94%)

La mayoría de los participantes aprobaron satisfactoriamente el curso, demostrando cumplimiento de los objetivos de aprendizaje y compromiso con los contenidos.

II. Aporte al desarrollo personal/profesional de los docentes (91%)

Se evidencia una evaluación sobresaliente, consolidando su valor y pertinencia para los aspectos personales y/o profesionales de los participantes. En escala de “1 = No aportó” a “10 = Aportó mucho”, los participantes declaran: 62% que 10; 11% que 9; 13% que 8 y 8% que 7, arrojando la sumatoria entre 7 a 10 un total de 91%.

III. Valoración de recursos complementarios del curso (100%)

Los participantes valoraron de manera excepcionalmente positiva el aporte de los recursos complementarios que considera el curso. En evaluación de si “Sí” o “No” facilitaron la comprensión de las temáticas abordadas en el curso, los participantes declaran: 100% que “Sí”. Las actividades, videos y lecturas fueron catalogadas en sus comentarios como “*de alta calidad*”, “*simples y precisas*”, “*motivadoras*”, “*muy pertinentes y aplicables en el aula*”, reflejando la percepción de utilidad e innovación en la metodología.

IV. Aporte a la visión del emprendimiento por parte de los docentes (94%)

Se evidencia una evaluación sobresaliente, consolidando el aporte significativo que el curso ha proporcionado en torno a la visión de los docentes respecto del emprendimiento. En escala de “1 = No aportó” a “10 = Aportó mucho”, los participantes declaran: 67% que 10; 11% que 9; 11% que 8 y 5% que 7, arrojando la sumatoria entre 7 a 10 un total de 94%.

V. Nivel de claridad de los conceptos abordados (96%)

Se evidencia una evaluación sobresaliente, expresando una valoración muy favorable por parte de los docentes hacia la claridad que poseen los conceptos abordados el curso. En escala de “1 = Nada claros” a “10 = Muy claros”, los participantes declaran: 70% que 10; 12% que 9; 10% que 8 y 4% que 7, arrojando la sumatoria entre 7 a 10 un total de 96%.

VI. Disposición a recomendar el curso es excelente (NPS, Net Promoter Score de 69%)

La disposición a recomendar este curso de capacitación a otro docente/amigo es excelente (NPS=69), reflejando confianza y valoración positiva de su impacto en el aprendizaje. Promotores: 9 y 10 = 76% (se suman); Pasivos: 7 y 8 = 17% (no se consideran); Detractores: 0 a 6 = 7% (se restan).